

(Kèm theo Thông báo số: /TB-ĐHTCM ngày tháng năm 2020 của
Hiệu trưởng trường Đại học Tài chính – Marketing)

III. QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC CHUYÊN MÔN

Thời gian	Nơi công tác	Công việc đảm nhiệm
1997-1998	Quảng cáo Đất Việt	Client/ Account Service
1998-1999	Dow Jones Telerate	Marketing & Kinh doanh
1999-2003	Batey Burn Ltd.	Giám đốc – Trưởng VPĐD
2004-2015	APCO Worldwide	Giám đốc cấp cao
2016-hiện tại	Trường ĐH Tài chính Marketing	Giảng viên Khoa Marketing

IV. QUÁ TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

1. Các đề tài nghiên cứu khoa học đã và đang tham gia:

TT	Tên đề tài nghiên cứu	Năm bắt đầu/Năm hoàn thành	Đề tài cấp (NN, Bộ, ngành, trường)	Trách nhiệm tham gia trong đề tài

2. Các công trình khoa học đã công bố:

TT	Tên công trình	Năm công bố	Tên tạp chí

TPHCM, ngày 22 tháng 03 năm 2022

Xác nhận của cơ quan

Người khai ký tên

(Ghi rõ chức danh, học vị)



NGÔ MINH TRANG